

VACATURE

Marketing / Communicatiemedewerker (16 uur)

TVVL is op zoek naar een Marketing / Communicatiemedewerker voor 16 uur per week voor haar opdrachtgever VCCN.

VCCN is een platform voor en door professionals die te maken hebben met contamination control en de daarbij behorende facilitaire voorzieningen. Naast de organisatie van nationale en internationale congressen en symposia, verzorgen wij jaarlijks voor zo'n 300 tot 400 studenten cursussen en opleidingen op het gebied van cleanroom control. VCCN is het enige geregistreerde onderwijsinstituut in de contamination control in Nederland.

VCCN is er trots op in 2018 de gastheer te zijn van het ISCC (International Symposium Contamination Control) het grootste internationale toonaangevende symposium in ons vakgebied. Mede voor de marketing en communicatiewerkzaamheden die moeten worden uitgevoerd voor dit congres zijn wij op zoek naar een Marketing- en Communicatiemedewerker. Jij wordt verantwoordelijk voor het schrijven en uitvoeren van een marketing & communicatieplan voor dit congres, je beheerst de Engelse taal dan ook uitstekend in woord en geschrift. Uiteraard ben jij een serieuze gesprekspartner voor ons bestuur, de leden en je collega's. Met jouw enthousiasme en drive creëer je draagvlak en krijg je zaken voor elkaar. Je werkt nauw samen met de marketing & communicatie manager van TVVL. Indien nodig vervangen jullie onderling elkaars werkzaamheden. Je komt te werken op ons nieuwe, moderne kantoor op loopafstand van station Woerden.

Als Marketing en Communicatiemedewerker bij VCCN...

- Verzorg je alle marketing en communicatie activiteiten.
- Ben je verantwoordelijk voor het verder ontwikkelen van de ingeslagen weg in Online Marketing. Je beschikt over een vlotte pen en hebt ervaring en affiniteit met online communicatie en social media (Facebook, Twitter, LinkedIn). Jij bent bekend met het werken met AdWords en Google Analytics.
- Je ontwikkelt en verzorgt de communicatie met onze leden door het onderhouden van de website, het verzorgen van digitale nieuwsbrieven en het schrijven voor andere communicatiekanalen.
- Je coördineert de totstandkoming van C2MGZN, het kwartaalmagazine van VCCN
- Je adviseert en ondersteunt het bestuur met adviezen over communicatievormen en -uitingen, en realiseert deze.
- Je onderhoudt contacten met de pers, schrijft persberichten en bedenkt acties en campagnes om VCCN verder op de kaart te zetten.
- aantoonbare ervaring met het inzetten van social media. Voor het slagen in deze functie is het belangrijk dat jij breed inzetbaar bent. Je bent proactief, flexibel en werkt zelfstandig. Je bent de spin in het web als het gaat om de communicatie van VCCN.

Wij bieden:

- Een zelfstandige en uitdagende functie;
- Een marktconform salaris;
- Goede arbeidsvoorwaarden;
- Prettige werksfeer in een professioneel, collegiaal en gemotiveerd team.
- Werktijden zijn in overleg in te delen.

Je komt in dienst bij TVVL en voert een deel van het hier beschreven takenpakket ook uit voor TVVL. Het verenigingsbureau telt 10 medewerkers. De sfeer binnen het bureau is informeel en gericht op samenwerken. Medewerkers werken zelfstandig en kennen een grote mate eigen verantwoordelijkheid.

Jij beschikt over:

- HBO werk- en denkniveau;
- enkele jaren ervaring als communicatiemedewerker, bij voorkeur bij een (kleine) non-profit organisatie;
- een uitstekende en aantoonbare beheersing van de Nederlandse en Engelse taal;

