

Young Professional Event

21 juni 2021

Wat is je rol bij het verduurzamen van vastgoed?



Wat hoop je te leren en/of mee te nemen?

Praktische tips

Omgaan met weerstand

Hoe gaan we van theorie naar praktijk als het gaat over gedragsverandering

Inspiratie

Mensen meenemen in het proces van verduurzamen

Inzicht in het psychologische denkpatroon

Inspiratie

Concrete tips

best practices

Wat hoop je te leren en/of mee te nemen?

hoe laat je gedragsverandering beklijven

Inspiratie

Inspiratie! Hoe blijf je zelf gemotiveerd bij weinig resultaat/weerstand?

Is men bereid de verandering te omarmen

tips over hoe je mensen overtuigd tot een bepaalde actie

Hoe anderen overtuigen

Drijfveren ontdekken in verschillende sectoren.
Inzicht in andermans gedachten

Sceptische huurders overtuigen

tips tot overhalen / enthousiasmeren

Wat hoop je te leren en/of mee te nemen?

Achterhalen van verborgen weerstand

Concrete voorbeelden

Praktische voorbeelden

Nieuwe manieren om inwoners te benaderen/overtuigen

inspiratie en ideeën, goede voorbeelden

Duurzaamheid overbrengen bij de top van de organisatie

Verrassende ideeën, tips

Hoe de verandering vasthouden?

op een positieve manier beïnvloeden

Wat hoop je te leren en/of mee te nemen?

hoe zorg je voor duurzame verandering? dus, hou vast bij degene wie je hebt overtuigd

Omgaan met weerstand bij mensen die vast zit in hun gedragspatroon

Hoe kunnen we rolmodellen inzetten om anderen te inspireren?

Hoe krijg je inwoners aan de slag

Enthousiasmerend overtuigen

praktische tips

Hoe potentiële klant mee krijgen in duurzaamheid visie en overtuigen dat het nodig is

Weghalen verborgen weerstand

Wil de bouwkolom veranderen?

Wat hoop je te leren en/of mee te nemen?

Inspiratie

Hoe split incentive te organiseren

naar total cost of ownership - hoe krijg je iedereen mee?

Veranderen van conservatieve bedrijfscultuur naar innovatief voor duurzaamheid

Hoe laten zien dat verduurzamen niet "duur" hoeft te zijn

Kosten altijd het struikelblok

Mensen intrinsiek motiveren

Waar beginnen

Stakeholders in kaart brengen

Wat hoop je te leren en/of mee te nemen?

De meewaarde (Value Case) laten zien van duurzaamheid voor vastgoedwaarde, belvering van gebruikers en binding van werknemers

uitleggen wat het überhaupt is. denk niet dat de MW's het in 2012 wisten (gezien het in 2021 nog nauwelijks een bekende term is - MVO)

Welke stap zou jij als eerste nemen? (Als je in de schoenen van Bernardo stond)



Als gewenst gedrag niet plaatsvindt, hoe kun je gedrag het beste 'troubleshooten'?



Welke gedragsverandering ga jij morgen in de praktijk brengen?

Netwerken op welke manier dan ook

Goed luisteren

zoeken naar de juiste trigger

In actiemodus!

Belangen van anderen goed in kaart brengen

Luisteren en zoeken naar de trigger

Omarmen van goede ideeën en deze in gang zetten

Zoeken naar triggers en vermogen binnen organisatie en bij klanten

Verdiepen in motivaties anderen

Welke gedragsverandering ga jij morgen in de praktijk brengen?

Belangen van collega's onderzoeken

Goed luisteren

Nog aandachtiger luisteren.

al bestaande kerndoelen als trigger gaan gebruiken

Luisteren en samen zoeken naar kansen en mogelijkheden

luister en zoek aanknopingspunten

juiste balans vinden tussen people, planet en profit

meer focussen op iemand zijn gedrag, zodat je daar een invloed op uit kan oefenen. Maak gedrag makkelijker. Dat vond ik een goede tip

Onderzoeken hoe we het nog "makkelijker" kunnen maken

Welke gedragsverandering ga jij morgen in de praktijk brengen?

Doorvragen naar motieven van anderen

Belangen-analyse

Niet alleen meer kijken naar motivatie van onze doelgroep, maar meer focus op triggers/natuurlijke momenten binnen de doelgroep. Nog wel een zoektocht hoe we erachter komen wat en wanneer er zulke triggers zijn...

Clichés in werking brengen

Via begrip, vertrouwen wekken.